



# Wirtschaft & Nachhaltigkeit

## „Business: Neuro meets Pharma“

„Wir werden die Gesundheit unserer Patienten verbessern – ihnen dabei helfen, besser zu leben, sich besser zu fühlen und besser auszusehen.“, diese und weitere Visionen verfolgt das Ästhetik -und Pharmaunternehmen Merz. Das Unternehmen ist in der Forschung, Entwicklung und im Vertrieb von innovativen medizinischen Produkten für die Ästhetik und Dermatologie und im Bereich der neurologischen Bewegungsstörungen tätig. Doch warum werden gerade Neurotoxine, wie zum Beispiel der Botoxwirkstoff Xeomin, in der Pharmaindustrie hergestellt? - Welchen Nutzen trägt ein Pharmaunternehmen wie Merz davon?

Wir wagen einen Blick hinter die Kulissen und vereinen unsere Schwerpunktfächer Biologie und Wirtschaft miteinander, indem wir uns das Pharmaunternehmen Merz in Dessau näher betrachten werden. Ausgehend davon werden wir in der Profilwoche biologischen und wirtschaftlichen Fragen nachgehen: Wie wirkt sich der Wirkungsmechanismus auf zellulärer Ebene und des gesamten Organismus aus? - Welche Effekte werden mit Botox Wirkstoffen erzielt? - Gibt es Nebenwirkungen? - Wie funktioniert der Weg der Medikamentenzulassung? - Wie stehen die Politik und die Ärzteschaft zu Pharmaunternehmen? - Was steckt eigentlich wirklich hinter den Kosten und Auflagen von Medikamentenstudien? Das Ziel der Profilwoche wird es sein, die Ergebnisse in einem von den Schülern selbst erstellten Erklärvideo festzuhalten und zu präsentieren. Darüber hinaus entwickeln die Schüler eine Website (unter der Domain des LDVC) für ihr Profil „Wirtschaft und Nachhaltigkeit“, wo neben den Ergebnissen der Profilwoche auch zukünftige Projekte präsentiert werden sollen.

[Quelle: <https://www.merz.com/de/ueber-merz/vision-werte/>]